

Rep. n. .... del .....

**COMUNE DI CAVEZZO**

Provincia di Modena

**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ALLESTIMENTO A VERDE E LA MANUTENZIONE DELL'AREA / AREE \_\_\_\_\_ IN LOCALITA' CAVEZZO.**

L'anno duemilasette del mese di \_\_\_\_\_ il giorno \_\_\_\_\_ nella residenza comunale di Cavezzo, in via Cavour n. 36, sono comparsi:

- geom. .... che agisce in qualità di Responsabile del Servizio..... del Comune di Cavezzo, autorizzato a partecipare al presente atto con determinazione n. .... del ....., d'ora innanzi semplicemente "sponsee";
- sig. .... in legale rappresentanza della ditta \_\_\_\_\_ (C.F./P.IVA \_\_\_\_\_) con sede in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_, d'ora innanzi semplicemente "sponsor";

Premesso che:

- l'Amministrazione comunale di Cavezzo con deliberazione di Giunta Comunale n. 55 del 14.05.2005 ha ritenuto opportuno ricercare ed attivare forme di collaborazione con privati cittadini o con imprese, per l'affidamento di interventi di manutenzione, cura e abbellimento di aiuole ed aree verdi, con possibilità di una visibilità diretta e concreta dell'attività, anche mediante l'apposizione di cartelli pubblicitari;
- con determinazione dei Responsabili dei Servizi competenti n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, con valore di determina a contrattare, è stato approvato lo schema di bando per la selezione di soggetti contraenti dei predetti contratti di sponsorizzazione;
- con successiva determinazione del Responsabile del Servizio competente n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ è stata assegnata mediante la procedura di sponsorizzazione la manutenzione e l'allestimento delle seguenti aree:..... ;

In attuazione di quanto previsto dall'art. 43 della L. 449/1997, dall'art. 119 del T.U.E.L. n. 267/2000 e dall'art. 26 D.Lgs 163/2006;

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

**ART. 1. Premesse.**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto

**ART. 2. Oggetto**

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione da parte dello Sponsor della rotatoria/area verde/aiuola sita in .....(Lotto n. ....) mediante l'inserimento di cartellonistica pubblicitaria a fronte dell'allestimento del medesimo spazio e della sua manutenzione per n. ... anni.

### ART. 3. Attuazione e durata del contratto.

Lo sponsor si impegna ad allestire lo spazio affidato, secondo il progetto presentato e allegato alla citata determinazione n. ...., entro il 30/10/2007. La corrispondenza tra il progetto e l'esecuzione dovrà essere accertata in contraddittorio tra le parti con verbale a firma del responsabile competente dello sponsee e un delegato dello sponsor. Il presente contratto ha durata di ..... anni decorrenti dalla data di sottoscrizione del verbale di cui sopra, durante i quali lo sponsor si impegna a manuntenere l'area e ha diritto allo sfruttamento a fini pubblicitari della stessa.

Alla scadenza naturale o anticipata del presente contratto, il Comune riprende in carico le aree concesse e acquisisce la proprietà delle opere realizzate, dei beni e dei soprassuoli realizzati dallo Sponsor senza che questo possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti ecc.

### ART. 4. Obblighi dello Sponsor.

Il progetto definisce sia la tipologia dell'intervento da realizzarsi a cura e spese dello sponsor, sia le modalità, i vincoli dello sfruttamento pubblicitario. Il progetto potrà essere eventualmente modificato su richiesta dell'Amministrazione Comunale con il consenso della ditta interessata. Nel corso di validità del presente contratto potrà inoltre essere consentita la modifica dell'allestimento, previa presentazione di un nuovo progetto la cui realizzazione dovrà essere autorizzata dall'Amministrazione.

In ogni caso sia la tipologia dei prodotti o delle ditte reclamizzati, sia le immagini utilizzate devono essere tali da tutelare il prestigio della pubblica amministrazione, rispettare la sensibilità dei cittadini e in particolare delle fasce di età più giovani ed evitare l'utilizzo strumentale della corporeità.

Lo sponsor si impegna a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza le aree concesse e a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro delle aree interessate; è altresì responsabile delle alberature eventualmente presenti sull'area dell'intervento, delle quali assume la custodia.

### ART. 5. Impegni del Comune

Il Comune si impegna a metter a disposizione le aree in parola dalla data di stipulazione del presente contratto e di consentire allo sponsor di veicolare il proprio nome o marchio aziendale attraverso la collocazione all'interno dello spazio allestito di cartelli o di altre strutture che reclamizzino la sua immagine nell'ambito del progetto definitivamente accettato dall'Amministrazione, adottando ogni misura e soluzione utile all'ottimale realizzazione dell'intervento realizzato.

### ART. 6. Disposizioni in merito alla pubblicità

Lo sponsor si avvale della facoltà riconosciuta dal Comune di pubblicizzare la propria collaborazione tramite n. \_\_\_\_\_ cartelli informativi collocati in loco, secondo quanto previsto nel disciplinare tecnico.

I marchi e i prodotti promossi mediante la pubblicità collocata potranno essere diversi da quelli dello sponsor, che in ogni caso resta unico responsabile nei confronti del comune. Il messaggio riportato nei cartelli pubblicitari deve essere realizzato con forme e colori conformi al vigente codice della strada ed è soggetto alle normali procedure autorizzative previste per la pubblicità stradale.

#### ART. 7. Oneri particolari a carico delle parti

Lo sponsor si impegna a consentire l'accesso alle aree affidate per l'effettuazione degli interventi di sistemazione di impianti o servizi a cura del Comune, di aziende comunali o di altri enti interessati a lavori a carattere o di interesse pubblico. Gli stessi provvedono, a conclusione degli interventi, al ripristino delle zone interessate. Il Comune a mezzo di propri incaricati esegue sopralluoghi per verificare lo stato dell'area e si riserva la facoltà di richiedere allo sponsor, se del caso, l'esecuzione dei lavori ritenuti necessari.

#### ART. 8. Responsabilità dello Sponsor

Lo sponsor assume la responsabilità per danni a cose o a persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del presente contratto, sollevandone contemporaneamente il Comune di Cavezzo.

#### ART 9. Valore del contratto

Il valore del presente contratto è determinato in € \_\_\_\_\_ oltre IVA di legge, di cui € \_\_\_\_\_ per l'allestimento ed € \_\_\_\_\_ per la manutenzione dell'area verde e potrà subire variazioni solamente in caso di realizzazione di interventi imprevisi ed imprevedibili alla data di stipula del presente contratto, che dovranno essere approvati dall'Amm.ne Com.le prima dell'emissione della fattura. Il corrispettivo della sponsorizzazione è reso dallo sponsor mediante l'effettuazione di lavori e di servizi per un valore corrispondente a quello del presente contratto, in termini di operazione permutativi ai fini IVA, secondo quanto previsto dall'art. 11, comma 1 del D.P.R. n. 633/1972. Il corrispettivo di cui al precedente comma è determinato dal valore dei lavori e dei servizi di cui al progetto di allestimento e manutenzione presentato dalla Ditta e accettato dall'Amministrazione. Il valore della fatturazione che verrà effettuata dall'Amministrazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazi pubblicitari) corrisponderà al valore dei lavori e servizi effettuati nell'area verde interessata come da progetto presentato. Lo sponsor e il Comune sono tenuti ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dai punti precedenti, con emissione di regolari fatture con riferimento al valore del contratto, ai sensi dell'art. 14, comma 3 del D.P.R. n. 633/1972.

#### ART. 10. Imposta di pubblicità.

Lo sponsor si impegna infine al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità in proporzione alla struttura pubblicitaria installata.

#### ART. 11. Garanzie.

Al fine di garantire la corretta esecuzione dell'allestimento e della successiva manutenzione, lo sponsor presta una garanzia di importo pari al 10% del valore complessivo della sponsorizzazione. La cauzione dovrà prevedere la clausola di rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, co. 2, del codice civile, nonché l'operatività entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta.

## ART. 12. Risoluzione del contratto

Il Comune si riserva la facoltà di risolvere il contratto di sponsorizzazione in qualsiasi momento, senza che allo Sponsor sia dovuto alcun indennizzo. Il contratto è risolto di diritto nei seguenti casi:

- a) qualora lo sponsor non abbia provveduto all'allestimento entro il termine di cui all'art. 3; in tal caso il comune procederà all'incameramento dell'intera cauzione di cui all'articolo precedente;
- b) quando l'area non sia conservata nelle migliori condizioni manutentive e di gradimento;
- c) quando lo sponsor alteri o danneggi i luoghi o le aree circostanti;

Nei casi di cui ai precedenti punti b) e c) l'Amministrazione comunale, oltre alla risoluzione del contratto, provvederà alla manutenzione degli allestimenti e al ripristino dei luoghi a valere sulla garanzia rilasciata dallo sponsor.

Qualora il comune accerti l'inadeguato stato di manutenzione dei luoghi, il Comune previa diffida con la quale vengono indicati gli interventi urgenti da effettuare e che assegna allo sponsor un termine non inferiore a giorni 30 per la loro esecuzione, procede in caso di inadempienza alla risoluzione di diritto del contratto, alla escussione della garanzia, alla rimozione delle installazioni pubblicitarie e al ripristino dei luoghi.

In caso di risoluzione consensuale anticipata del contratto, lo sponsee e lo sponsor provvederanno a definire operativamente le modalità con le quali calcolare il valore del corrispettivo delle prestazioni dello sponsee da rifondere allo sponsor.

## ART. 12) Cessione del contratto

E' vietata la cessione, anche parziale, del contratto ove non espressamente autorizzata dall'Amministrazione. La cessione non si configura nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra Azienda, nel caso di cessione dell'Azienda, o di ramo d'Azienda e in genere in tutti gli altri casi in cui la ditta \_\_\_\_\_ (Sponsor) sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perde la propria identità giuridica.

## ART. 13) Clausola finale

Per quanto non precisato nel presente contratto si applicano oltre a quanto stabilito nel bando, le disposizioni di legge e di regolamento vigenti.

Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti al presente atto restano a carico dello Sponsor.

Il presente contratto, redatto in duplice originale, è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art.5, 2°co. D.P.R. 131/86.

Letto, approvato e sottoscritto in segno di completa accettazione a norma degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile.

Il Comune di Cavezzo

La ditta