



Comune di Cavezzo

Cavezzo, lì 25 luglio 2016
Comunicato n. 80.

CAVEZZO – Sfilata di moda e ‘Notte Bianca’: i commercianti, a pochi giorni dalla fine degli esami di maturità, si autopromuovono. Niente esami di riparazione per gli operatori di Cavezzo, quindi, almeno stando al loro bilancio. C’è soddisfazione nel direttivo dell’associazione ‘Vivere Cavezzo’. Per bocca del presidente Nadia Nico il sodalizio spiega: «Nonostante la tardiva formazione dell’associazione siamo sufficientemente soddisfatti dei risultati conseguiti coi due eventi realizzati, sfilata di moda e ‘Notte Bianca’. Con la consapevolezza che , tutti insieme, si potrà fare sempre meglio. Manifestazioni che ci hanno permesso di ‘rodare’ questa nuova macchina; i risultati economici sono rientrati come previsto dal relativo business plain. Con il bilancio in pareggio. Siamo fiduciosi - continua il presidente Nadia Nico - nella collaborazione futura con l’Amministrazione Comunale guidata dal sindaco Lisa Luppi. Per sostenere e promuovere così le iniziative dell’associazione ‘Vivere Cavezzo’, affinché questa coesione possa aumentare la partecipazione di tutti i commercianti che, fino a oggi, non si sono sentiti coinvolti e rappresentati. Se posso avanzare suggerimenti - termina la Nico - auspichiamo un futuro roseo per la ‘radio mercato’. Che possa essere veicolo per comunicare le promozioni dell’associazione, un mezzo che ospiti la pubblicità, un volano della programmazione dell’Amministrazione, fino a dare la possibilità di costituire un punto d’incontro con tutte le associazioni di volontariato, sportive e culturali».

Eh già, ‘fare sistema’, creare sinergie. Un auspicio che probabilmente ha anche il vice sindaco Flavio Lodi, che il progetto radio l’ha fortemente voluto.